



DECROCHER



L'OBJECTIF

L'objectif principal de cette formation est de parcourir les différentes étapes d'un processus de recherche d'emploi afin de donner aux participants tous les outils pour faire la différence et décrocher leur premier emploi.

Ils apprennent à cibler les annonces qui leur correspondent, à identifier leur valeur-ajoutée et à la communiquer.

cf. sommaire complet

p.3

Une question de valeurs

En formant des apprentis votre entreprise démontre déjà qu'elle assume sa responsabilité sociale et qu'elle se préoccupe des générations futures.

Si quelques-uns d'entre eux resteront vos collaborateurs, certains de vos apprentis devront trouver un nouvel employeur chez qui poursuivre leur carrière.

En donnant à vos apprentis les moyens de passer au mieux cette prochaine étape, vous démontrez combien vous vous préoccupez d'eux et de vos ressources humaines en générale.

L'APPROCHE

Une mise en forme dynamique utilisant des supports variés (photo, vidéos,..).
Une alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques seul ou en groupe.



L'ORGANISATION

La formation est initialement prévue sur une durée de 7 à 8 heures pour un groupe de 8-9 apprentis.

Avant la formation, les participants sont invités à faire un CV et une lettre de motivation en réponse à une annonce fictive. Ces documents seront retravaillés durant la formation.

Une option supplémentaire prévoit la passation d'un questionnaire de personnalité et de valeurs professionnelles pour permettre au jeune de mieux connaître ses atouts et ses motivations et ainsi mieux se préparer à l'entretien d'embauche.

Pour de plus petits effectifs, une formation sur ½ journée est également possible et/ou un coaching individuel d'une heure par participant pour peaufiner son dossier.

CONTENU DE LA FORMATION

PREMIERE PARTIE : LA CANDIDATURE

- #1 Les offres d'emploi
 - Où les trouver
 - Savoir les décrypter
- #2 La lettre de motivation
 - La structure & le contenu
- #3 Le CV
 - Les 10 règles d'or
 - La présentation
- #4 Le recrutement 3.0
 - Les recruteurs et les réseaux sociaux
 - Optimiser son profil LinkedIn

DEUXIEME PARTIE : L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

- #1 La préparation
 - Se connaître : marketing de soi
 - Se présenter : le pitch elevator
 - Connaître l'entreprise & le poste
- #2 Le déroulement
 - A faire & à éviter
 - Exemple de questions posées & à poser
 - Simulations d'entretiens
- #3 Le suivi & les étapes suivantes



Pour de plus amples renseignements ou pour d'autres besoins relatifs au recrutement ou à la formation de vos collaborateurs n'hésitez pas à me contacter.

Anne-Laure Fontannaz
Psychologue FSP - Fondatrice de REPAIRAGE
Conseil en recrutement et gestion de carrière
076/422.46.62 - repairage@gmail.com



REPAIRAGE
expert en recrutement et gestion de carrière